



Členstvo v RPR je dôkazom spoločensky zodpovedného podnikania

Rada pre reklamu je slovenským samoregulačným orgánom v oblasti marketingovej komunikácie. Od svojho vzniku v roku 1995 si získala spoločenskú vážnosť – jej rozhodnutia sú akceptované nielen komunikačným priemyslom, ale tiež verejnými orgánmi a inštitúciami a verejnosťou samotnou. Rada pre reklamu schválila Etický kódex reklamnej praxe, ktorého dodržiavanie posudzuje Arbitrážna komisia. Podnety na preskúmanie reklamy z hľadiska dodržiavania etických pravidiel podávajú jednotlivci i inštitúcie a rozhodnutie, že reklama nie je v súlade s kódexom, je dôvodom pre zastavenie jej šírenia.

Členovia Rady pre reklamu podporujú proces samoregulácie nie len tým, že sa zaviazali Etický kódex dodržiavať, ale tiež priamym financovaním samoregulačného mechanizmu. Jedným z členov Rady pre reklamu je tiež Slovenská asociácia farmaceutických spoločností orientovaných na výskum a vývoj.

Napriek skutočnosti, že Etický kódex Rady pre reklamu podrobne ustanovuje všeobecné pravidlá etickej komunikácie a má samostatnú hlavu upravujúcu reklamu liekov, zdravotníckych pomôcok alebo zdravotníckych výkonov (piata hlava) Slovenská asociácia farmaceutických spoločností orientovaných na výskum a vývoj - vedomá si nesmiernej citlivosti oblasti, v ktorej pôsobia jej členovia - prijala ďalšie opatrenia a zriadila svoj vlastný samoregulačný mechanizmus.

Etický kódex farmaceutického priemyslu na Slovensku veľmi podrobne upravuje všetky možné aspekty šírenia informácií týkajúcich sa farmaceutických produktov. Na etický kódex nadväzuje stanovenie zásad spolupráce s lekármi a formulovanie testu korektného vzťahu zdravotníckej verejnosti a farmaceutického priemyslu.

Skutočnosť, že Slovenská asociácia farmaceutických spoločností orientovaných na výskum a vývoj napriek zriadeniu vlastného špecifického samoregulačného rámca podporuje svojím členstvom aj Radu pre reklamu, je výrazom mimoriadnej spoločenskej zodpovednosti asociácie i jej jednotlivých členov.

V Bratislave, 3. júna 2011

Zuzana Mistríková
prezidentka Rady pre reklamu